

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Менеджмент в гостиничном сервисе и туризме

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору обучающихся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «История и теоретические основы кооперации», «Основы государственного устройства», «Трудные случаи русской грамматики», «Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции», «Логика и теория аргументации», «Основы бизнеса», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Менеджмент в потребительской кооперации», «Менеджмент в социальной сфере», «Сравнительный менеджмент», «Исследование систем управления», «Менеджмент в общественном питании», а также для прохождения практик: «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломной практики», «Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена», «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Основы менеджмента в сфере гостиничного сервиса и туризма.
2. Организация работы по управлению предприятиями гостиничного сервиса и туризма.
3. Функции менеджмента в сфере гостиничного сервиса и туризма. Методика осуществления мотивационной работы
4. Специфические функции менеджмента в сфере гостиничного сервиса и туризма. Организация эффективной работы трудового коллектива.
5. Основы управления персоналом в предприятиях гостиничного сервиса и туризма
6. Социально-психологические аспекты менеджмента в сфере гостиничного сервиса и туризма

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя

системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Разработчик: кафедра экономики