

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Менеджмент в общественном питании**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору обучающихся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин и практик: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «История и теоретические основы кооперации», «Основы государственного устройства», «Трудные случаи русской грамматики», «Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции», «Управленческие отношения», «Менеджмент в гостиничном сервисе и туризме», «Менеджмент в торговле», «Управление изменениями», «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Менеджмент в потребительской кооперации», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Сравнительный менеджмент», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении в дальнейшем «Преддипломной практики», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Методологические основы менеджмента и научная организация управленческого труда.
2. Организация как объект управления. Нормы и правила функционирования.
3. Общие функции менеджмента. Методика осуществления мотивационной работы на предприятиях общественного питания.
4. Интеграционные процессы в менеджменте и организация эффективной работы трудового коллектива предприятий общественного питания.
5. Основы управления персоналом в предприятиях общественного питания.
6. Социально-психологические аспекты менеджмента и лояльность персонала.
7. Разработка и осуществление стратегии в организациях общественного питания

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Разработчик: кафедра экономики