

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Менеджмент в потребительской кооперации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управленческие отношения», «Менеджмент в гостиничном сервисе и туризме», «Менеджмент в торговле», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Управление человеческими ресурсами», «Управление малым бизнесом», «Управление конфликтами», «Менеджмент в общественном питании», «Корпоративные стратегии», а также для прохождения «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломной практики», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Потребительская кооперация - социально-ориентированная система.
2. Потребительское общество – основное звено потребительской кооперации.
3. Представительные, исполнительные и контрольные органы в потребительском обществе.
4. Организационная структура управления в союзах потребительских обществ.
5. Стратегическое управление в потребительской кооперации.
6. Система методов мотивации трудовой деятельностью в потребительской кооперации.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Разработчик:** кафедра экономики