

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Менеджмент в торговле**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору обучающихся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «История и теоретические основы кооперации», «Основы государственного устройства», «Трудные случаи русской грамматики», «Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции», «Логика и теория аргументации», «Основы бизнеса», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении в дальнейшем таких дисциплин как «Менеджмент в некоммерческих организациях», «Менеджмент в потребительской кооперации», «Менеджмент в социальной сфере», «Сравнительный менеджмент», «Корпоративные стратегии», «Исследование систем управления», «Менеджмент в общественном питании», а также для прохождения «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломной практики», «Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена», «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Введение в менеджмент торговли.
2. Природа и состав функций менеджмента торговли.
3. Методы управления в торговых организациях.
4. Торговая организация и ее деловая среда.
5. Организационные структуры управления в торговле.
6. Информационное обеспечение управления и коммуникации в торговле.
7. Основные теории мотивации.
8. Основные теории лидерства, власти.
9. Методы принятия организационно управленческих решений и оценка эффективности управления в торговле.

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;  
ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Разработчик:** кафедра экономики