

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Экономика организации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Институциональная экономика», «Экономическая теория».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика труда в организации», прохождении практик: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты..

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации.
3. Среда функционирования организации: взаимосвязь и взаимозависимость внутренней и внешней среды.
4. Организация производства. Взаимосвязь с производственной структурой и инфраструктурой.
5. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.
6. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.
7. Производственные ресурсы предприятия: виды и экономические показатели их использования.
8. Финансовые ресурсы организации.
9. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное.
10. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
11. Факторы развития и влияющие на эффективность деятельности организации.
12. Цена, ее виды, методы определения.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Разработчик: кафедра экономики