

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
История и теоретические основы кооперации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «История и теоретические основы кооперации» включена в вариативную часть блока факультативных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «История».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «История государственного устройства», «Управление изменениями», «Исследование систем управления», «Менеджмент в гостиничном сервисе и туризме», «Менеджмент в торговле», «Менеджмент в общественном питании», «Корпоративные стратегии», «Менеджмент в социальной сфере», «Сравнительный менеджмент», «Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции», «Логика и теория аргументации», а также при прохождении практик и подготовке к ГИА.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Кооперативные идеи и концепции: основные этапы и закономерности исторического развития.
2. Докооперативные общества
3. Социальные и экономические причины возникновения кооперативов
4. Рочдейльское общество и его кооперативные принципы
5. Образование МКА: цели, задачи
6. Виды кооперативов и их функции
7. Организационные основы кооператива
8. Экономические основы ПК в РФ: нормативно-правовая база и социально-экономические показатели.
9. Основные отрасли деятельности ПК в РФ
10. Перспективы развития кооперативной деятельности

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин