

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Стратегия рыночной конкуренции**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Год начала подготовки: 2019

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Стратегия рыночной конкуренции» включена в вариативную часть дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, является дисциплиной по выбору обучающимися.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин

Управление рисками, Корпоративные стратегии, Управление малым бизнесом. Базируется на предшествующем изучении дисциплин: Основы бизнеса, Менеджмент корпорации.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Конкуренция, ее виды и особенности
2. Теория конкурентных сил. Диагностика состояния конкуренции. Методика оценки воздействия макроэкономических факторов на действия организаций
3. Конкурентное преимущество и концепции его завоевания
4. Детерминанты конкурентного преимущества
5. Конкурентная стратегия: понятие, базовые стратегии
6. Классификация конкурентных стратегий
7. Формирование конкурентной стратегии
8. Анализ конкурентов как центральный аспект формулирования конкурентной стратегии
9. Конкурентоспособность субъектов рынка

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**Разработчик:** Кафедра коммерческого товароведения