

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Год начала подготовки: 2020

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 8 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в базовую часть учебного плана для направления 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Экономическая теория», «Математика», «Институциональная экономика», «Экономика организации», «Маркетинг», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «1С: Предприятие» «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении в дальнейшем таких дисциплин, как: «Корпоративные стратегии», «Менеджмент в общественном питании».

Приобретенные в процессе изучения дисциплины знания, умения и навыки необходимы для прохождения «Преддипломной практики», «Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена», «Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента / Сущность и становление стратегического менеджмента. Экономические знания, необходимые для стратегического менеджмента.
2. Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента / Процесс стратегического менеджмента.
3. Раздел 2. Стратегический анализ среды предприятия / Аналитическая фаза стратегического планирования.
4. Раздел 2. Стратегический анализ среды предприятия / Технология цепочки создания стоимости.
5. Раздел 2. Стратегический анализ среды предприятия / Группы влияния в стратегическом менеджменте.
6. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Общие подходы к разработке стратегии организации.
7. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Стратегии роста, их виды и технологии разработки.
8. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Стратегии конкуренции: классика и современные тенденции развития.
9. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Функциональные стратегии организации. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями.
10. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Стратегии организации в кризисной ситуации.
11. Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации / Выбор направления развития организации.

12. Раздел 4. Реализация стратегий / Приведение внутреннего потенциала организации в соответствие с выбранной стратегией.
13. Раздел 4. Реализация стратегий / Реализация стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Управление изменениями. Организация исполнения решений руководителя.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Разработчик: кафедра экономики