

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.3 Иностранный язык

**Семестр:** 1,2,3

**Количество часов:** 324

**Количество зачетных единиц:** 9

**Промежуточная аттестация:** зачет/зачет/экзамен

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана по направлению 38.03.06 *Торговое дело* (индекс: Б1.Б.3). Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Иностранный язык» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе. При этом обеспечивается практическое овладение иностранным языком в своей профессии на основе преемственности в обучении: средняя общеобразовательная школа – (ссуз) – вуз – послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование). Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Иностранный язык для делового общения» и «Международная торговля». В образовательном процессе реализуются широкие межпредметные связи дисциплины «Иностранный язык» с другими общими и профессиональными дисциплинами.

## **Цель и задачи дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык» – формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая включает:

- лингвистическую компетенцию: сумму формальных языковых знаний, а также лексико-грамматических и фонетических навыков оперирования ими, позволяющих пользоваться системой языка для целей коммуникации. В рамках лингвистической компетенции выделяются лексический, грамматический, семантический и фонологический компоненты;
- социолингвистическую компетенцию: способность использовать усвоенные фонетические и лексико-грамматические единицы для распознавания языковых особенностей человека с точки зрения его социальной и этнической принадлежности, места проживания, рода занятий. Эти особенности выявляются на уровне лексики, грамматики, фонетики, манеры говорить, паралингвистики, языка жестов;
- социокультурную компетенцию: готовность и способность к ведению диалога культур, что подразумевает знание культурных реалий родного и иностранного языков и умение реализовать это знание в общении;
- прагматическую компетенцию: способность владеть всем комплексом коммуникативного поведения как совокупностью норм и традиций общения англоязычной лингвокультурной общности;

– дискурсивную компетенцию: умение порождать связные иноязычные высказывания, логично, последовательно и убедительно выстраивать свою речь, правильно употребляя лексико-грамматические и фонетические языковые средства;

– стратегическую компетенцию: способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов в знании англоязычного кода.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

– в области торгово-технологической деятельности:

выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности на основе изучения инновационного опыта зарубежных стран (посредством поиска информации из аутентичных англоязычных источников);

– в области организационно-управленческой деятельности:

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности предприятий торговли с учетом опыта зарубежных стран (на основе изучения зарубежной англоязычной специальной литературы);

– в области научно-исследовательской деятельности:

изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной) с привлечением передового опыта зарубежных стран (посредством поиска информации из аутентичных англоязычных источников);

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений с привлечением передового опыта зарубежных стран (на основе изучения англоязычной научной и специальной литературы);

поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации из англоязычных источников;

– в области проектной деятельности:

поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы с привлечением передового опыта зарубежных стран (путём изучения англоязычной научной и специальной литературы);

– в области экспертной деятельности:

выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы на основе изучения инновационного опыта зарубежных стран (посредством поиска информации из аутентичных англоязычных источников);

– в области педагогической деятельности:

преподавание дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и

организациях дополнительного профессионального образования, разработка учебно-методических материалов при использовании англоязычных источников и зарубежного опыта.

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина содержит следующие разделы: Фонетико-орфоэпический и графико-орфографический минимум. Словообразовательный минимум. Грамматический минимум. Лексический минимум. Аудирование и говорение. Чтение. Письмо.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей общекультурной компетенцией:**

ОК-3 – владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Образовательные технологии:**

- проведение практических занятий с использованием мультимедиа;
- чтение мини-лекций, ведение учебных дискуссий в интерактивном режиме;
- решение ситуативных задач и проведение ситуативно-ролевых игр;
- РКМЧП – развитие критического мышления посредством чтения и письма;
- автоматизированное взаимодействие с обучающимися.

**Составитель:** Н.А. Антропова, кафедра гуманитарных дисциплин