

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Дисциплина Б1.В.ДВ.4 Конкурентоспособность
организации и товаров

Семестр 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Конкурентоспособность организаций и товаров» включена в вариативную часть профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, относится к дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг».

Содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с дисциплиной «Организация торговой деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях».

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ конкурентоспособности, формирование навыков оценки конкурентоспособности организаций и товаров и формирование на этой основе компетенций в области формирования и обеспечения конкурентоспособности различных объектов.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в торгово-технологической деятельности: выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- в области организационно-управленческой деятельности: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- в области научно-исследовательской деятельности: проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам,

заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

- в области проектной деятельности:

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения.

Содержание дисциплины: Понятие и история развития конкуренции. Теоретические основы конкурентоспособности. Методология оценки конкурентоспособности товаров. Методология оценки конкурентоспособности организаций. Конкурентные стратегии и конкурентный статус организации. Пути повышения конкурентоспособности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) и профильными (ПрК) компетенциями:

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности

ПрК-3 - способностью выявлять на основе маркетинговых исследований эффективные сегменты рынка товаров и разрабатывать комплекс маркетинга для использования возможностей выбранных сегментов

ПрК-5 - способностью формировать направления развития товарного ассортимента организации

Образовательные технологии:

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных занятий), обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника

могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. В вузовском обучении в условиях стационара лекция является основной формой учебных занятий. Чтение лекций поручается обычно самым опытным и теоретически подготовленным ученым - профессорам и доцентам, докторам и кандидатам наук.

Лекция помогает ему выбрать правильный, наиболее рациональный путь в своей самостоятельной учебе. Отсюда вытекают и ее функции: информационная, знакомит с отдельной проблемой, раскрывает особенности конкретной темы.

