

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1. Б.19 Логистика

Семестр 4

Количество часов: 216

Количество зачетных единиц: 6

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Экономика организации", "Статистика", "Коммерческая деятельность", "Организация, технология и проектирование предприятий".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Транспортное обеспечение коммерческой деятельности", "Управление закупками и поставками", "Организация коммерческой деятельности в торговых сетях".

Цель и задачи освоения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые теоретические знания и практические навыки, позволяющие находить эффективные управленческие решения при выполнении логистических процессов и операций, в основе которых лежат материальные, финансовые, транспортные, информационные и сервисные потоки, включая запасы всех видов ресурсов; научить студентов организации оптимальных систем сквозного движения потоков от производства до потребления через сферу обращения на основе их взаимосвязанности и согласованности.

Практическая цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в освоении студентами процессного подхода к сквозному управлению материальными и сопутствующими потоками по всей логистической цепи, начиная от закупки сырья и заканчивая реализацией готовой продукции.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности: в области производственно-технологической деятельности:

- обеспечение производственных и торговых предприятий сырьём, материалами, полуфабрикатами, товарами;
- производство продукции и оказание материальных услуг в пределах территории конкретного предприятия;
- размещение и хранение материалов и готовой продукции, её складская

переработка и упаковка;

- распределение и реализация готовой продукции через производственные и торгово-посреднические предприятия.

в области организационно - управленческой деятельности:

- управление материальными и сопутствующими потоками на транспортных участках;

- управление запасами материалов и готовой продукции в каналах её распределения и на складах.

в области маркетинговой деятельности:

- оказание сервисных услуг в процессе удовлетворения потребностей покупателей.

Содержание дисциплины: Логистика как наука и сфера предпринимательской деятельности. Основные объекты логистического управления. Логистическое управление закупочной деятельностью. Логистическое управление производственным процессом. Логистическое управление распределением и сбытом. Логистическое управление запасами. Транспортное обеспечение логистических процессов. Логистическое управление складской деятельностью. Логистика сервисного обслуживания. Информационная логистика. Финансовая логистика.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными (ОПК), профессиональными (ПК) и профильными (ПрК) компетенциями:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПрК-4 - способностью исследовать технологии доставки и хранения товаров, разрабатывать инновационные элементы их модернизации

Образовательные технологии:

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных занятий), обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника

могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. В вузовском обучении в условиях стационара лекция является основной формой учебных занятий. Чтение лекций поручается обычно самым опытным и теоретически подготовленным ученым - профессорам и доцентам, докторам и кандидатам наук.

Лекция помогает ему выбрать правильный, наиболее рациональный путь в своей самостоятельной учебе. Отсюда вытекают и ее функции: информационная, знакомит с отдельной проблемой, раскрывает особенности конкретной темы.

Составитель: И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения