

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Дисциплина Б1.В.Д.В. 7 Международная торговля**

**Семестр 4**

**Количество часов: 108**

**Количество зачетных единиц: 3**

**Промежуточная аттестация: зачет**

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Международная торговля» включена в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» и содержательно дополняет дисциплину базовой части профессионального цикла - «Коммерческая деятельность», "Технологии исследования товарных рынков", "Биржевое дело". Она способствует формированию целостной системы знаний в подготовке специалистов высшей квалификации.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Организация коммерческой деятельности в торговых сетях", "Диагностика эффективности коммерческой деятельности".

#### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины международная торговля - формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4),

- в торгово-технологической деятельности: выявление, формирование и удовлетворение потребностей; разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы.

- в организационно-управленческой деятельности:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

повышение качества торгового обслуживания потребителей; анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия).

- в области научно-исследовательской деятельности: организация,

проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;  
участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

- в области проектной деятельности:

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий; участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения.

**Содержание дисциплины:** Понятие и классификация международной торговли. Формы и методы международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли товарами и услугами Внешнеторговая политика. Роль международных организаций в международной торговле. Контракт международной купли-продажи товаров. Роль и место отдельных стран в международной торговле. Особенности международной торговли России. Международная торговля сырьевыми товарами, продукцией обрабатывающей промышленности.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) и профильными (ПрК) компетенциями:

ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение  
ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности

ПрК-7 - способностью исследовать основные факторы, формирующие динамику спроса на товары и услуги организации в условиях глобальной конкуренции

### **Образовательные технологии:**

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных занятий), обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника

могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в

контакте с преподавателем. В вузовском обучении в условиях стационара лекция является основной формой учебных занятий. Чтение лекций поручается обычно самым опытным и теоретически подготовленным ученым - профессорам и доцентам, докторам и кандидатам наук.

Лекция помогает ему выбрать правильный, наиболее рациональный путь в своей самостоятельной учебе. Отсюда вытекают и ее функции: информационная, знакомит с отдельной проблемой, раскрывает особенности конкретной темы.

**Составитель:** И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения