

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.15 Теоретические основы товароведения

Семестр 5,6

Количество часов: 216

Количество зачетных единиц: 6

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 *Торговое дело*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Техническое регулирование и метрология», «Логистика», «Организация технологии и проектирования предприятий».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация сбытовой деятельности предприятий», «Менеджмент».

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теоретические основы товароведения» является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведной деятельности, приобретение умений в оценке качества и обеспечения сохраняемости товара на всех этапах товародвижения.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- организация и эффективность осуществления контроля качества товаров и услуг;
- проведение и оценка качества товаров и анализ ее результатов;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров.

организационно-управленческая деятельность

- идентификация товаров, выявление и предупреждение их

фальсификации.

Содержание дисциплины: Понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Понятие о качестве товаров. Оценка качества товаров. Качественные характеристики. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Товарные потери.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими **Общепрофессиональными (ОПК)** и **профессиональными (ПК)** компетенциями:

ОПК-5 готовиться работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической

ПК-11 способность действовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной

Образовательные технологии:

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных занятий), обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника

могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. В вузовском обучении в условиях стационара лекция является основной формой учебных занятий. Чтение лекций поручается обычно самым опытным и теоретически подготовленным ученым - профессорами и доцентам, докторам и кандидатам наук.

Лекция помогает ему выбрать правильный, наиболее рациональный путь в своей самостоятельной учебе. Отсюда вытекают и ее функции: информационная, знакомит с отдельной проблемой, раскрывает особенности конкретной темы.

Составитель: Шевелева О.В., кафедра коммерческого товароведения

