

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Дисциплина Б1.В.ОД.14 Организация, технология и проектирование предприятий

**Семестр:** 3

**Количество часов:** 180

**Количество зачетных единиц:** 5

**Промежуточная аттестация:** экзамен

### Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к базовой части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Технологии продаж", "Мерчендайзинг", "Стратегическое развитие розничной торговли".

### Цель и задачи освоения дисциплины

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4), например:

*в области расчетно-экономической деятельности:*

- научить методам расчета потребной площади торгового предприятия; способам организации и управления торгово-технологических процессов в розничной и оптовой торговле;

*в области организационно-управленческой деятельности:*

- бучить применению знаний об основных элементах технологического процесса; приемам организации технологических процессов в оптовой и розничной торговле; проектированию торгового предприятия и торгово-технологических процессов.

**Содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи дисциплины, основы организации и технологии процесса товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле. Товарные склады оптовых предприятий, их устройство и проектирование. Организация и технология складских операций. Тара и тарные операции в торговле. Товароснабжение розничных торговых предприятий, Розничная торговая сеть, устройство и планировка магазинов. Торгово-технологические процессы в магазине. Внемагазинные формы продажи товаров. Управление торгово-технологическими процессами и организацией труда в магазине.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) и профильными (ПрК) компетенциями:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.

ПрК-7 - способностью исследовать основные факторы, формирующие динамику спроса на товары и услуги организации в условиях глобальной конкуренции.

#### **Образовательные технологии:**

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу. Аудиторные занятия проводятся в виде:

1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

2) практических занятий (семинаров, практикумов, лабораторных занятий), обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника

могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. В вузовском обучении в условиях стационара лекция является основной формой учебных занятий. Чтение лекций поручается обычно самым опытным и теоретически подготовленным ученым - профессорам и доцентам, докторам и кандидатам наук.

Лекция помогает ему выбрать правильный, наиболее рациональный путь в своей самостоятельной учебе. Отсюда вытекают и ее функции: информационная, знакомит с отдельной проблемой, раскрывает особенности конкретной темы.

**Составитель:** И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения