

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Культурология**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина "Культурология" относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении следующих дисциплин: "Социология", "Политология".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины "Деловое общение".

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Предмет и функции культурологии
2. Феномен и сущность культуры
3. Культура и цивилизация
4. Типология культур: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
5. Культурогенез в первобытную эпоху
6. Древний период цивилизации
7. Средневековый период цивилизации
8. Индустриальный период цивилизации
9. Глобализация и культура, межкультурные и внутрикультурные коммуникации

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Разработчик:** кафедра гуманитарных дисциплин