

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Стратегическое развитие розничной торговли**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегическое развитие розничной торговли» включена в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция» и формирует знания об организации торговой деятельности в современных условиях.

Дисциплина «Стратегическое развитие розничной торговли» тесно связана с такими профессиональными дисциплинами как: «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях», «Организация торговой деятельности», «Управление товарными категориями», «Организация коммерческой деятельности в потребительской кооперации», «Формирование имиджа коммерческой организации», «Технологии продаж».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Тенденции и перспективы развития розничной торговли
2. Основы стратегического планирования развития розничной торговли региона
3. Формирование информационного обеспечения стратегического планирования развития розничной торговли
4. Влияние внешней среды на стратегическое развитие розничной торговли
5. Формирование ассортиментной стратегии развития розничной торговли
6. Особенности регионального развития розничной торговли на основе франчайзинга
7. Методы исследования моделей развития коммерческих процессов в розничных торговых предприятиях (организациях)
8. Государственное регулирование розничной торговли

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения