

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Услуги розничной торговли**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Услуги розничной торговли" входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Организация торговой деятельности", "Организация коммерческой деятельности на рынке услуг". Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Формирование имиджа коммерческой организации", "Инновации в торговой деятельности", "Организация коммерческой деятельности в торговых сетях".

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Услуги как объект коммерции
2. Услуги розничной торговли: понятие, виды
3. Реализация товаров - основная услуга розничной торговли
4. Характеристика дополнительных услуг розничной торговли
5. Услуги при продаже отдельных видов товаров
6. Экономические показатели эффективности оказания торговых услуг
7. Качество и конкурентоспособность услуг розничной торговли
8. Показатели качества услуг розничной торговли

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения