

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ 08.01 Бизнес - планирование
в коммерческой деятельности

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 3

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина "Бизнес-планирование в коммерческой деятельности" относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Информатика", "Математика", "Логика", "Статистика", "Социология", "Экономическая география и регионалистика", "Финансовая математика".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Коммерческая деятельность", "Маркетинг", "Организация, технология и проектирование предприятий", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Маркетинг в коммерческой деятельности", "Международная торговля".

Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: получение совокупности знаний, необходимых для организации системы бизнес-планирования на предприятии в условиях современного развития России.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- 1) в области расчетно-экономической деятельности:
 - формирование профессиональной компетенции в области бизнес-планирования;
 - обоснование роли планирования в деятельности предприятия для оценки различных вариантов его развития;
 - изучение теоретических и нормативно-правовых основ процесса бизнес-планирования;
 - теоретическое и практическое обучение основам разработки бизнес-планов;
 - определение стратегии развития бизнеса;

- 2) в области организационно-управленческой деятельности:
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
 - рассмотрение методов определения потребности в необходимых ресурсах для реализации бизнес-проекта.

Содержание дисциплины:

Бизнес-планирование в системе планирования на предприятии. Методика процесса бизнес-планирования. Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана. План сбыта продукции. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков бизнес-проекта. Программные продукты в бизнес-планировании.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Составитель: кафедра экономики