

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б. 24 Менеджмент

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 5

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина "Менеджмент" относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Бизнес-планирование в коммерческой деятельности", "Культурология". Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Деловое общение", "Диагностика эффективности коммерческой деятельности", "Инновации в торговой деятельности", "Стратегическое развитие розничной торговли", "Организация коммерческой деятельности на рынке услуг".

Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Менеджмент» - сформировать у студентов навыки современного управленческого мышления и способности решать различные хозяйственные, социальные и психологические проблемы на основе применения современных приемов и средств управления.

Освоение дисциплины способствует повышению общепрофессионального уровня обучающихся и подготавливает выпускника к решению задач в своей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области организационно-управленческой деятельности: выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения; организация и осуществление профессиональной деятельности;

- в области научно-исследовательской деятельности: разработка программ исследования с помощью инновационных методов,

средств и технологий в области профессиональной деятельности; организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины:

Сущность менеджмента и его значение в рыночной экономике. Развитие теории и практики менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом. Организация как объект управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная структура управления. Функции управления. Планирование деятельности предприятия. Мотивация трудовой деятельности. Контроль в системе управления. Система методов управления. Управленческие решения и коммуникации в системе методов управления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Составитель: кафедра экономики