

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ 08.02

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 3

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы теории ценового поведения коммерческого предприятия относится к Б1.В.ДВ.08.02 вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерция, является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Экономика организации, Коммерческая деятельность, Бизнес-планирование на предприятии.

Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы теории ценового поведения коммерческого предприятия» состоит в том, чтобы сформировать знания и способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, влияющих на процессы ценообразования и формирование рыночных цен

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области аналитической, научно-исследовательской деятельности:
 - выявление тенденций изменения социально-экономических показателей;
 - изучение принципов ценового поведения рыночных субъектов;
 - овладение методикой формирования цен;
 - приобретение теоретических знаний о целевой стратегии, ценовой политике и ценовой тактике фирмы в конкурентной среде;
 - расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины:

Введение Содержание ценовой политики организации. Стратегический анализ конкуренции на рынке. Управление ценовой политикой организации. Факторы ценовой политики. Ценовое поведение потребителей. Ценообразование на отраслевых рынках. Оперативная ценовая политика. Ценовое поведение на рынке инновационных продуктов и услуг. Новаторские концепции ценового поведения на рынке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Составитель: кафедра экономики