

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД Разработка и реализация
перспективных предпринимательских идей

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 3,4

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей» относится к факультативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика».

Освоение дисциплины необходимо как дополняющая при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг».

Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения курса «Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей» – дать студентам необходимые знания, умения и навыки для создания системного общего представления о поиске, разработке и внедрения предпринимательских идей в различных сферах бизнеса, так и об организации предпринимательской деятельности в целом. Эта совокупность первичных профессиональных знаний позволит обучающимся при освоении общепрофессиональных и узкоспециальных дисциплин в области управления воспринимать их как составляющие бизнес-процесса.

В результате изучения данного курса, студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- оценка и анализ профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

в научно-исследовательской деятельности:

- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Помимо этого, необходимо:

научиться разрабатывать перспективные бизнес-идеи, применительно к своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

История предпринимательства. Организация предпринимательской деятельности. Сущность и этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Сущность и этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Особенности реализации предпринимательских идей в различных сферах деятельности (туризм и гостиничное дело; общественное питание; торговля; социальные услуги). Факторы (слагаемые) предпринимательского успеха: перспективная бизнес-идея, предпринимательские способности и навыки, потребность в достижении поставленных целей, наличие необходимых ресурсов). Техничко-экономическое обоснование и составление бизнес-плана для внедрения предпринимательской идеи. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы. Кадровая политика предпринимательской организации. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности. Финансирование предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Составитель: кафедра экономики