

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б. 13 Экономическая теория

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 1

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 5

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Экономическая теория относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль – Коммерция.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Математика, Экономическая география и регионалистика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин: Экономика организации, Коммерческая деятельность, Организация торговой деятельности, Конкурентоспособность организаций и товаров.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является:

- овладение огромным теоретико-методологическим опытом данной науки;
- формирование научного представления об экономической практике сегодняшнего дня, о формах и методах воздействия на экономику.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

- в организационно-управленческой деятельности: изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определённых сегментах рынка; управление ассортиментом и качеством товаров и услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- в научно-исследовательской деятельности: организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономической теории. Сущность, причины и механизм возникновения рыночной экономики. Теория спроса и предложения. Эластичность. Теория потребительского выбора. Производство и эффекты масштаба. Издержки производства. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных структур. Спрос на факторы

производства. Общее равновесие и благосостояние, неравенство, роль государства. Макроэкономика. Макроэкономические показатели. Кейнсианская модель потребления, сбережения и инвестиций. Экономические циклы и макроэкономическое равновесие. Денежный рынок. Инфляция и ее виды. Кредитно-денежная политика. Бюджетно-налоговая политика. Международные экономические отношения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Составитель: кафедра экономики