

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Инновации в торговой деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина "Инновации в торговой деятельности" входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина "Инновации в торговой деятельности" служит теоретико-методологической основой для формирования у студентов навыков и умений внедрения инноваций в торговую деятельность организаций и предприятий.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Экономика природопользования", "Теоретические основы товароведения", "Логистика". Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины "Основы проектирования торговой деятельности".

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Инновационный процесс как объект торговой деятельности
2. Инновационная политика торговой организации
3. Инновационная среда торговой организации
4. Разработка и управление инновационными проектами в торговой деятельности
5. Инновации в оптовой торговле
6. Инновации в розничной торговле
7. Финансирование инноваций в торговой деятельности
8. Оценка и эффективность инноваций в торговой деятельности

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения