

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Конкурентоспособность организаций и товаров

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Конкурентоспособность организаций и товаров» включена в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 *Торговое дело*, относится к дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг».

Содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с дисциплиной «Организация торговой деятельности». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие и история развития конкуренции
2. Теоретические основы конкурентоспособности
3. Процесс управления конкурентоспособностью организации
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг
5. Оценка конкурентоспособности организации
6. Пути повышения конкурентоспособности организации

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения