

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Организация коммерческой деятельности на рынке услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год набора 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на рынке услуг» включена в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на рынке услуг» служит теоретической и методологической основой для формирования у обучающихся представлений об особенностях формирования современного потребительского рынка услуг. Реализация знаний и умений, полученных в ходе изучения данной дисциплины, позволит на высоком профессиональном уровне планировать и организовать коммерческую работу на рынке услуг.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Организация торговой деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Технологии продаж», «Управление закупками и поставками», «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях» и др.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Основа коммерческой деятельности - потребности человека
2. Услуги, как неотъемлемый элемент коммерческой деятельности
3. Общая характеристика хозяйствующих субъектов на рынке услуг
4. Услуги торговли
5. Услуги общественного питания
6. Гостиничные и туристические услуги
7. Сервисные услуги
8. Транспортные услуги
9. Информационно-экскурсионные услуги

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения