

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Организация сбытовой деятельности предприятий**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Организация сбытовой деятельности предприятий» включена в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» и формирует знания об организации торговой деятельности в современных условиях.

Дисциплина «Организация сбытовой деятельности предприятий» тесно связана с такими профессиональными дисциплинами как: «Организация торговой деятельности», «Логистика», «Организация коммерческой деятельности на рынке услуг», «Управление закупками и поставками».

Дисциплина «Организация сбытовой деятельности предприятий» является опорой для дисциплин «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях», «Формирование имиджа коммерческой организации».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Организация сбытовой деятельности
2. Планирование сбытовой деятельности.
3. Организация сбытовой деятельности на предприятии
4. Оперативное регулирование сбытовой деятельности
5. Оптовая и розничная торговля в сбытовой деятельности
6. Сбытовая деятельность и маркетинг

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения