

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Основы проектирования торговой деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы проектирования торговой деятельности» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика природопользования».

Обучающиеся должны уметь разбираться в сложившихся условиях торговой деятельности и основных тенденциях формирования спроса на товары и услуги, развития систем обслуживания потребителей.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Международная торговля», «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях».

Дисциплина «Основы проектирования торговой деятельности» дает знания, умения и навыки проектного подхода к подготовке курсовых работ; проведения исследований в формате научно-исследовательской работы студентов; в подготовке практических рекомендаций в выпускной квалификационной работе. Дисциплина «Основы проектирования торговой деятельности» готовит студентов к проектному управлению в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие и виды проектов
2. Организационные формы разработки и реализации проектов
3. Факторы и критерии успешности проектирования торговой деятельности
4. Особенности и проблемы разработки инновационных проектов торговой деятельности
5. Участники проектов торговой деятельности: их функции и интересы
6. Бизнес-планирование торговой деятельности
7. Разработка проектов торговой деятельности
8. Координация и мониторинг проектирования торговой деятельности
9. Риски проектов торговой деятельности
10. Разработка календарного плана проекта

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой,

рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения