

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Поведение потребителей товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Поведение потребителей товаров и услуг» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция», является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы научных исследований», «Методология научного исследования», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Сущность и содержание научных (маркетинговых) исследований
2. Исследование внутренних факторов поведения потребителей товаров и услуг
3. Исследование факторов внешнего влияния на поведение потребителей товаров и услуг
4. Исследование процесса принятия потребительского решения
5. Послепокупочное поведение потребителей товаров и услуг
6. Исследование организационного поведения потребителей

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения