

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Продвижение товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Продвижение товаров и услуг" включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль Коммерция.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин "Коммерческая деятельность", "Маркетинг", "Экономическое прогнозирование", "Банки данных", "Компьютерно-справочные правовые системы", "Организация, технология и проектирование предприятий", "Конкурентоспособность организаций и товаров", "Поведение потребителей товаров и услуг", "Технология исследования товарных рынков", "Региональные рынки", "Финансовая математика", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Стратегическое развитие розничной торговли", "Менеджмент", "Организация торговой деятельности", "Услуги розничной торговли", "Организация коммерческой деятельности на рынке услуг", "Организация торговой деятельности".

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Введение
2. Сущность, содержание продвижения товаров (услуг)
3. Реклама в продвижении товаров и услуг
4. Стимулирование сбыта как элемент продвижения товаров и услуг
5. Личные продажи в продвижении товаров и услуг
6. Паблик рилейшнз (ПР) и пропаганда в продвижении товаров и услуг
7. Продвижение товаров и услуг в Интернет
8. Инновационные подходы и методы продвижения товаров и услуг
9. Особенности продвижения на рынках товаров и услуг

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения