

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Таможенное дело**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год набора 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Таможенное дело» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, является обязательной дисциплиной.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

Информатика; Методология научного исследования; Бухгалтерские информационные системы; Информационная безопасность;

Информационные технологии в профессиональной деятельности; Логистика; Основы научных исследований; Правоведение

Бухгалтерский учет; Организация коммерческой деятельности на рынке услуг

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины Организация коммерческой деятельности в торговых сетях

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Введение в дисциплину
2. Таможенные органы РФ
3. Объекты таможенной инфраструктуры
4. Сотрудничество в сфере таможенного дела
5. Международные конвенции
6. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу
7. Таможенные процедуры
8. Таможенные классификаторы
9. Таможенные платежи
10. Таможенный контроль
11. Валютный контроль
12. Таможенное оформление
13. Процедура декларирования
14. Таможенная экспертиза
15. Таможенные правонарушения

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения