

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Теоретические основы товароведения**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Техническое регулирование и метрология, Логистика, Менеджмент
Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Рекламная деятельность, Диагностика эффективности коммерческой деятельности, Инновации в торговой деятельности, Основы проектирования торговой деятельности, Формирование имиджа коммерческой организации

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Теоретические основы товароведения
2. Товары растительного происхождения: техническая документация, методы, средства и технология оценки
3. Товары животного происхождения: техническая документация, методы, средства и технология оценки
4. Одежно-обувные товары: техническая документация, методы, средства и технология оценки
5. Хозяйственные товары: техническая документация, методы, средства и технология оценки
6. Культурно-бытовые товары: техническая документация, методы, средства и технология оценки

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;
ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения