

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Формирование имиджа коммерческой организации**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Формирование имиджа коммерческой организации" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

Техническое регулирование и метрология

Логистика

Менеджмент

Теоретические основы товароведения

Рекламная деятельность

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие об имидже, его видах и процессе формирования
2. Корпоративный имидж и его составляющие
3. Аудитория имиджа
4. Модели имиджа организации
5. Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа
6. Методы оценки имиджа фирмы
7. Результаты оценки имиджа коммерческой организации
- 8.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения