

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Диагностика эффективности коммерческой деятельности

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Диагностика эффективности коммерческой деятельности» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана направления 38.03.06 Торговое дело и содержательно дополняет дисциплину базовой части «Экономика организации».

Дисциплина «Диагностика эффективности коммерческой деятельности» служит теоретико-методологической основой для формирования у студентов навыков и умений проведения всесторонней оценки эффективности коммерческой работы организаций и предприятий различных сфер деятельности.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Теоретические основы диагностики в коммерческой деятельности
2. Показатели эффекта и эффективности в коммерческой деятельности
3. Порядок проведения диагностики эффективности коммерческой деятельности
4. Информационная основа проведения диагностики эффективности коммерческой деятельности
5. Диагностика эффективности коммерческой деятельности в оптовой торговле
6. Диагностика эффективности коммерческой деятельности в розничной торговле
7. Диагностика эффективности коммерческой деятельности в сфере услуг
8. Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения