

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Организация коммерческой деятельности в торговых сетях

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год набора 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Организация коммерческой деятельности в торговых сетях" включена в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело и формирует знания об организации технологии коммерческой деятельности в современных условиях.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Коммерческая деятельность", "Организация торговой деятельности", "Менеджмент", "Управление товарными категориями", "Маркетинг", "Экономика организации", "Организация, технология и проектирование предприятий".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Диагностика эффективности коммерческой деятельности", "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности".

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Тенденции и особенности развития мирового и отечественного ритейла
2. Организация управления коммерческой деятельностью в торговых сетях
3. Организация работы с поставщиками
4. Управление ассортиментом товаров в торговых сетях
5. Особенности коммерческой работы с покупателями товаров в торговых сетях
6. Эффективность коммерческой деятельности в торговых сетях

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Разработчик: Кафедра коммерческого товароведения