

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Технологии исследования товарных рынков**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Начало подготовки 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Технологии исследования товарных рынков» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Коммерческая деятельность, Маркетинг, Конкурентоспособность организаций и товаров, Основы научных исследований, Методология научного исследования, Поведение потребителей товаров и услуг.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Технологии продаж, Управление товарными категориями, Диагностика эффективности коммерческой деятельности, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Международная торговля.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Тема 1. Механизм функционирования рынка
2. Тема 2. Конъюнктурный анализ рынка
3. Тема 3. Методические аспекты исследования товарного рынка
4. Тема 4. Полевые методы исследования товарного рынка и их характеристика
5. Тема 5. Особенности сегментирования товарного рынка
6. Тема 6. Прогнозирование развития товарного рынка

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения