

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Маркетинг в коммерческой деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год набора 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Маркетинг в коммерческой деятельности» включена в вариантную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Основное содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с такими дисциплинами, как: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика», «Технологии исследования товарных рынков», «Биржевое дело», «Управление товарными категориями», «Диагностика эффективности коммерческой деятельности», «Технологии продаж», «Конкурентоспособность организаций и товаров», «Поведение потребителей товаров и услуг», «Технологии исследования товарных рынков», и др.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Маркетинг на рынке средств производства
2. Маркетинг в агробизнесе
3. Маркетинг в сфере услуг
4. Банковский маркетинг
5. Туристский маркетинг
6. Маркетинг в гостиничном бизнесе
7. Маркетинг в общественном питании
8. Маркетинг в страховом бизнесе
9. Маркетинг консалтинговых услуг
10. Маркетинг информационных услуг

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения

