

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Управление товарными категориями**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год начала подготовки 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление товарными категориями» включена в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Организация торговой деятельности», «Маркетинг», «Теоретические основы товароведения», "Технологии исследования товарных рынков".

Содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с дисциплинами: «Диагностика эффективности коммерческой деятельности»; «Организация коммерческой деятельности в торговых сетях».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Введение в дисциплину
2. Управление ассортиментом розничной торговой организации
3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации (предприятии)
4. Методология категорийного менеджмента
5. Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)商гово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения