

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД Международный маркетинг

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

**«Коммерция»**

**Семестр: 3,4**

**Количество часов: 72**

**Количество зачетных единиц: 2**

**Промежуточная аттестация: зачет**

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Международный маркетинг» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» и является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Маркетинг» и «Коммерческая деятельность». Дисциплина «Международный маркетинг» служит теоретической и практической основой для изучения дисциплин: «Маркетинг в коммерческой деятельности», «Технологии исследования товарных рынков», «Конкурентоспособность организаций и товаров».

## **Цель и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является приобретение профессиональных знаний и умений по исследованию рынка товаров и услуг и разработке комплекса маркетинга, стратегий маркетинга организаций, организации маркетинговой деятельности для удовлетворения запросов потребителей на международном рынке.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

## **Содержание дисциплины:**

Концепция международного маркетинга. Особенности международной маркетинговой среды. Маркетинговые исследования и анализ зарубежных

рынков. Комплекс маркетинговых мер воздействия на внешний рынок. Управление международной маркетинговой деятельностью. Особенности развития международного маркетинга в России.

**Составитель:** кафедра коммерческого товароведения