

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б. 16 Статистика

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 3

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 5

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины Математика.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Стратегическое развитие розничной торговли, Организация коммерческой деятельности в потребительской кооперации, Организация коммерческой деятельности на рынке услуг, Организация торговой деятельности, Управление товарными категориями, Диагностика эффективности коммерческой деятельности, Организация коммерческой деятельности в торговых сетях.

Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - дать студентам знания об общих основах статистики как науки, методах проведения статистического исследования и обработки статистической информации, системе статистических показателей и классификаций, необходимые для решения профессиональных задач: сбора, обработки, анализа и оценки информации для организации и управления профессиональной деятельностью.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам теоретические знания и привить практические навыки получения объективной статистической информации о состоянии и тенденциях изменения социально-экономических процессов в сфере профессиональной деятельности;
- обучить студентов умению обобщения информации, всестороннего освещения изменений, происходящих в экономической и социальной сферах общества, выявления зависимостей и закономерностей в развитии явлений;
- сформировать навыки владения статистическими методами обработки и анализа информации для оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии организации и принятия коммерческих решений;
- научить студентов пользоваться статистическими публикациями и

комментировать их;
- ознакомить студентов с системой статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере коммерции, методикой их статистического анализа и интерпретации.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.

Содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистик Основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика предприятий и организаций. Статистика финансов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Составитель: кафедра экономики