

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б. 14 Экономика организации

направление **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

«Коммерция»

Семестр: 3,4

Количество часов: 180

Количество зачетных единиц: 5

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Экономическая теория, Статистика.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Бухгалтерский учет, Маркетинг, Бизнес-планирование в коммерческой деятельности, Менеджмент.

Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины экономика организации состоит в получении обучающимся знаний основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий независимо от их отраслевой принадлежности, приобретения способности использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- приобретение знаний основ экономики коммерческих структур;
- изучение методики расчета экономических показателей деятельности организации;
- овладение знаниями и навыками в поиске и реализации неиспользованных резервов роста деятельности организации;
- овладение умением разрабатывать рекомендации и предложения по результатам проведенного исследования с целью повышения эффективности деятельности организации;
- использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины:

Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Экономические ресурсы коммерческих предприятий: основные фонды, оборотные средства, кадры. Основные показатели развития предприятия и методы их анализа и

планирования. Товарооборот торгового предприятия, товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Цены и ценообразование. Налоги и налоговая система. Доходы торгового предприятия. Труд и его оплата. Издержки обращения предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия. Эффективность функционирования коммерческого предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Составитель: кафедра экономики