

Аннотация рабочей программы дисциплины Логистика

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год набора 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Логистика» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Статистика", "Маркетинг", "Организация, технология и проектирование предприятий".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Транспортное обеспечение коммерческой деятельности", "Управление закупками и поставками", Организация коммерческой деятельности в торговых сетях".

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Логистика как наука и сфера предпринимательской деятельности
2. Основные объекты логистического управления
3. Логистическое управление закупочной деятельностью
4. Логистическое управление производственным процессом
5. Логистическое управление распределением и сбытом
6. Логистическое управление запасами
7. Транспортное обеспечение логистических процессов
8. Логистическое управление складской деятельностью
9. Логистика сервисного обслуживания

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения

