

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Техническое регулирование и метрология**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год набора 2020

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Логистика, Менеджмент, Теоретические основы товароведения, Рекламная деятельность, Инновации в торговой деятельности, Диагностика эффективности коммерческой деятельности, Основы проектирования торговой деятельности, Формирование имиджа коммерческой организации.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Техническое регулирование: правовая, нормативная и техническая документация; основные понятия; государственный контроль (надзор) в сфере технического регулирования
2. Стандартизация: правовая, нормативная и техническая документация; основные понятия; методологические основы; принципы и методы; средства; системы
3. Подтверждение соответствия: правовая, нормативно-техническая документация; основные понятия; правила и порядок организации и проведения подтверждения соответствия; порядок разработки, оформления, утверждения и внедрения документов по подтверждению соответствия, правильность оформления документации
4. Метрология: правовая, нормативно-техническая документация; объекты и субъекты; средства и методы; государственная система обеспечения единства средств измерений

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;  
ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения