

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Инновации в торговой деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год начала подготовки 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Инновации в торговой деятельности" входит в дисциплины по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль): «Коммерция».

Дисциплина "Инновации в торговой деятельности" служит теоретико-методологической основой для формирования у студентов навыков и умений внедрения инноваций в торговую деятельность организаций и предприятий.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Экономика природопользования", "Теоретические основы товароведения", "Логистика".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины "Основы проектирования торговой деятельности".

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Инновационный процесс как объект торговой деятельности
2. Инновационная политика торговой организации
3. Инновационная среда торговой организации
4. Разработка и управление инновационными проектами в торговой деятельности
5. Инновации в оптовой торговле
6. Инновации в розничной торговле
7. Финансирование инноваций в торговой деятельности
8. Оценка и эффективность инноваций в торговой деятельности

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической; способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения