

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Услуги розничной торговли**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год начала подготовки 2020

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина "Услуги розничной торговли" входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Организация торговой деятельности", "Организация коммерческой деятельности на рынке услуг".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Формирование имиджа коммерческой организации", "Инновации в торговой деятельности", "Организация коммерческой деятельности в торговых сетях", "Стратегическое развитие розничной торговли" и др.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Услуги как объект коммерции
2. Услуги розничной торговли: понятие, виды
3. Реализация товаров - основная услуга розничной торговли
4. Характеристика дополнительных услуг розничной торговли
5. Услуги при продаже отдельных видов товаров
6. Экономические показатели эффективности оказания торговых услуг
7. Качество и конкурентоспособность услуг розничной торговли
8. Показатели качества услуг розничной торговли

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения