

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Формирование имиджа коммерческой организации**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Год начала подготовки 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина "Формирование имиджа коммерческой организации" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Техническое регулирование и метрология, Логистика, Менеджмент, Теоретические основы товароведения, Рекламная деятельность.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие об имидже, его видах и процессе формирования
2. Корпоративный имидж и его составляющие
3. Аудитория имиджа
4. Модели имиджа организации
5. Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа
6. Методы оценки имиджа фирмы
7. Результаты оценки имиджа коммерческой организации
- 8.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения