

Аннотация рабочей программы дисциплины Коммерческая деятельность

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: «Коммерция»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 7 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год начала подготовки 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Коммерческая деятельность» включена в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Правоведение, Основы научных исследований, Методология научного исследования, Маркетинг.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Правовое регулирование профессиональной деятельности, Экономико-правовая защита малого бизнеса, Организация, технология и проектирование предприятий, Конкурентоспособность организаций и товаров, Технологии исследования товарных рынков, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности
2. Тема 2. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности
3. Тема 3. Сферы применения коммерческой деятельности
4. Тема 4. Объекты коммерческой деятельности, их характеристика
5. Тема 5. Субъекты коммерческой деятельности, их характеристика
6. Тема 6. Роль информации в управлении коммерческой деятельностью. Защита коммерческой информации
7. Тема 7. Изучение и прогнозирование спроса на товары и услуги
8. Тема 8. Основы коммерческой деятельности основных субъектов рынка
9. Тема 9. Основы коммерческой деятельности по закупке и продаже товаров
- 10.Тема 10. Сущность и особенности международной коммерческой деятельности
- 11.Тема 11. Содержание государственного и правового регулирования и регламентации коммерческой деятельности
- 12.Тема 12. Психология и этика в деятельности бакалавров коммерции
- 13.Тема 13. Риск в коммерческой деятельности

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения

