

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б3.В.ОД.10 Экспертиза качества хозяйственных и культурно-бытовых товаров

**Семестр:** 6

**Количество часов:** 144

**Количество зачетных единиц:** 4

**Промежуточная аттестация:** зачет

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экспертиза качества хозяйственных и культурно-бытовых товаров» является обязательной дисциплиной вариативной части дисциплин профессионального цикла учебного плана бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*.

Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Безопасность товаров», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Материаловедение» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Мерчендайзинг потребительских товаров», «Логистика», «Эстетика и дизайн товаров», а также для прохождения производственной и преддипломной практик.

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Экспертиза качества хозяйственных и культурно-бытовых товаров» – дать будущим специалистам глубокие, всесторонние знания о товаре, его потребительских свойствах, ассортименте товарных групп, факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность данных товаров на потребительском рынке.

В процессе изучения курса перед студентами ставятся следующие задачи: овладеть теоретическими знаниями в области товароведения хозяйственных и культурно-бытовых товаров, сформировать практические навыки проведения идентификационной, ассортиментной, качественной экспертиз.

### **Содержание дисциплины:**

*Экспертиза качества хозяйственных товаров:* Пластические массы и изделия из них. Стекланные бытовые изделия. Керамические бытовые изделия. Металлические хозяйственные товары. Товары бытовой химии. Строительные товары. Электробытовые товары. *Экспертиза качества культурно-бытовых товаров:* Радиоэлектронные товары. Фото- и видео товары. Музыкальные инструменты. Школьно-письменные, канцелярские товары и средства оргтехники. Транспортные средства личного пользования. Игрушки и елочные украшения. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. художе-

ственные товары.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-14: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* признаки опасной, некачественной продукции; *уметь* выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; *владеть* методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов);

#### **Образовательные технологии:**

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы качества товаров, оценки потребительских свойств).

**Составитель:** Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения