

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б2.В.ДВ.7 Идентификация и обнаружение фальсификации  
непродовольственных товаров

**Семестр:** 6

**Количество часов:** 108

**Количество зачетных единиц:** 3

**Промежуточная аттестация:** зачет

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента.

Данная дисциплина базируется на знаниях физики, химии, биологии, основ товароведения. Дальнейшее изучение курса логически взаимосвязано и взаимодополняет основные профессиональные дисциплины: «Физико-химические методы исследования», «Основы микробиологии», «Товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

## **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами теоретических представлений и практических навыков своевременного выявления фальсифицированной, контрафактной продукции и установления подлинности непродовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- изучить законодательные акты России, направленные на защиту прав потребителей;
- изучить показатели безопасности конкретных групп непродовольственных товаров, определяемых при экспертизе;
- изучить теоретические основы идентификации подлинности, обнаружению фальсификации отдельных групп непродовольственных товаров;
- приобрести практические рекомендации по идентификации подлинности, обнаружению фальсификации отдельных групп непродовольственных товаров.

## **Содержание дисциплины:**

Цели и задачи идентификации непродовольственных товаров, основные понятия и определения, её место в системе сертификации. Основные термины идентификации (отождествления) в законах РФ. Место идентификации при оценке соответствия товара

Функция идентификации: указующая, информационная, подтверждающая, управляющая. Средства идентификации: нормативные документы и маркировка. Идентификация как один из элементов системы качества на

производстве, а также как действие по управлению материалами и продукцией для установления соответствия.

Задачи идентификации на современном этапе, поиски, выявление наиболее достоверных критериев идентификации, использование современных экспресс-методов. Фальсификация и средства борьбы с ней. Объекты идентификации. Субъекты идентификации. Ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая), товарно-партионная идентификация.

Маркировка товара как средство идентификации. Критерии и методы идентификации непродовольственных товаров. Идентификация металлохозяйственных товаров. Идентификация керамических товаров. Идентификация изделий из пластмасс. Идентификация стеклянных изделий. Идентификация текстильных товаров. Идентификация текстильно-одежных товаров. Идентификация коженно-обувных товаров. Идентификация пушно-меховых изделий. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК–14: знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики недопустимых дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (*знать* критерии, позволяющие идентифицировать виды строительных товаров; идентифицировать ассортиментную фальсификацию строительных товаров; *уметь* идентифицировать количественную фальсификацию строительных товаров; идентифицировать качественную фальсификацию строительных товаров; *владеть* методами идентификации, оценки качества строительных товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов; уметь составлять акт экспертизы, заключение, качественное удостоверение на объект экспертизы).

### **Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия. Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, моделирование деловых ситуаций при проведении идентификационной экспертизы товаров).

**Составитель:** Е.М. Попова, канд. пед. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения