

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.7 Логистика

Семестр: 3

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору «Логистика» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. Содержание дисциплины «Логистика» основано на преемственности и взаимосвязи с дисциплинами: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Товарный менеджмент».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые теоретические знания и практические навыки, позволяющие находить эффективные управленческие решения при выполнении логистических процессов и операций, в основе которых лежат материальные, финансовые, транспортные, информационные и сервисные потоки, включая запасы всех видов ресурсов; научить студентов организации оптимальных систем сквозного движения потоков от производства до потребления через сферу обращения на основе их взаимосвязанности и согласованности.

Практическая цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в освоении студентами процессного подхода к сквозному управлению материальными и сопутствующими потоками по всей логистической цепи, начиная от закупки сырья и заканчивая сбытом готовой продукции.

Достижение поставленных целей основано на умении решать задачи логистики в каждой из её функциональных областей. К таким задачам относятся следующие:

- обеспечение производственных и торговых предприятий сырьём, материалами, полуфабрикатами, товарами;
- производство продукции и оказание материальных услуг в пределах территории конкретного предприятия;
- размещение и хранение материалов и готовой продукции, её складская переработка и упаковка;
- управление материальными и сопутствующими потоками на транспортных участках;
- распределение и реализация готовой продукции через производственные и торгово-посреднические предприятия;
- управление запасами материалов и готовой продукции в каналах её распределения и на складах;
- оказание сервисных услуг в процессе удовлетворения потребностей покупателей;

- сбор информации и управление документооборотом в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных ресурсов.

Содержание дисциплины:

Логистика как наука и сфера предпринимательской деятельности. Основные объекты логистического управления. Логистическое управление закупочной деятельностью. Логистическое управление производственным процессом. Логистическое управление распределением и сбытом. Логистическое управление запасами. Транспортное обеспечение логистических процессов. Логистическое управление складской деятельностью. Логистика сервисного обслуживания. Информационная логистика.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-10: способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров (*знать* принципы товарного менеджмента и маркетинга; *уметь* применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; *владеть* основами продвижения товаров).

Образовательные технологии:

С целью реализации компетентного подхода в учебном процессе используются проблемно-ориентированные лекции. Практические занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической деятельности с применением интерактивных форм обучения: анализ деловых ситуаций на основе мини-кейсов; коллоквиум; групповая дискуссия.

Составитель: Н.А. Линева, канд. техн. наук, кафедра коммерческого товароведения