

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.2 Материаловедение

Семестр: 3

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

«Материаловедение» входит в вариативную часть профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавриата по направлению *38.03.07 Товароведение*.

Изучение курса базируется предшествующими дисциплинами: «Математика», «Физика», «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» и др. предметами, а также является базовой для последующих дисциплин таких, как «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Безопасность потребительских товаров», «Упаковка и маркировка товаров» «Логистика», «Маркетинг».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний о материалах, применяемых в производстве товаров, их влиянии на потребительские свойства, ассортимент товарной группы. Изучение материалов осуществляется с учетом современного состояния отраслей промышленного производства непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучение общей классификации основных групп материалов; свойств материалов, их классификации и влияние на качество товаров;
- овладение идентификационными признаками материалов;
- приобретение навыков в оценке качества исходных материалов всех групп потребительских непродовольственных товаров;
- изучение свойств товаров материалов и сырья легкой промышленности;
- освоение методик оценки качества;
- овладение идентификационными признаками материалов и сырья;
- приобретение навыков в проведении экспертизы качества товаров по исходному сырью.

Содержание дисциплины:

Общие понятия. Идентификационные признаки сырья. Стекло, керамика и их свойства. Материаловедение металлов и сплавов. Материаловедение пластических масс. Неорганические (силикатные) материалы. Материаловедение древесины. Текстильное материаловедение. Кожевенное материаловедение.

дение. Новое в материаловедении: наноматериалы и низко размерные системы, порошковые и композиционные материалы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-10: способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров (*знать* методы контроля качества материалов и сырья по основным критериям, в том числе, и маркировке, анализировать результаты экспертизы; *уметь* выявлять опасные, некачественные, фальсифицированные сырьевые материалы и продукцию; распознавать дефекты материалов и сырья, объяснять причины их появления, возможности использования некондиционных материалов и сырья; *владеть* методами контроля качества материалов и сырья по основным критериям).

Образовательные технологии:

В зависимости от цели и вида учебного занятия применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемных лекций

Практические занятия, ориентированные на закрепление теоретического материала, строятся на совместной деятельности преподавателя и студента в виде занятий исследований, взаимообучения студентов

Составитель: Н.А. Линева, канд. техн. наук, доцент, кафедра коммерческого товароведения